

基于资源而生的双赢模式-CMO

Creative **M**arketing **O**pportunities
创意市场机会



五大类CMO全方位整合资源



现场展示-第一眼就印象深刻

A-001. 展会纪念品

让您的目标观众带着纪念品高兴而归

公司司标及主页网址印在特制的纪念品上

纪念品可以在观众登记处、贵宾室、买家接待处、研讨会以及其他指定地点发放

根据所选商品定价

截止日期: (送交样品/送交成品)

展前30个工作日



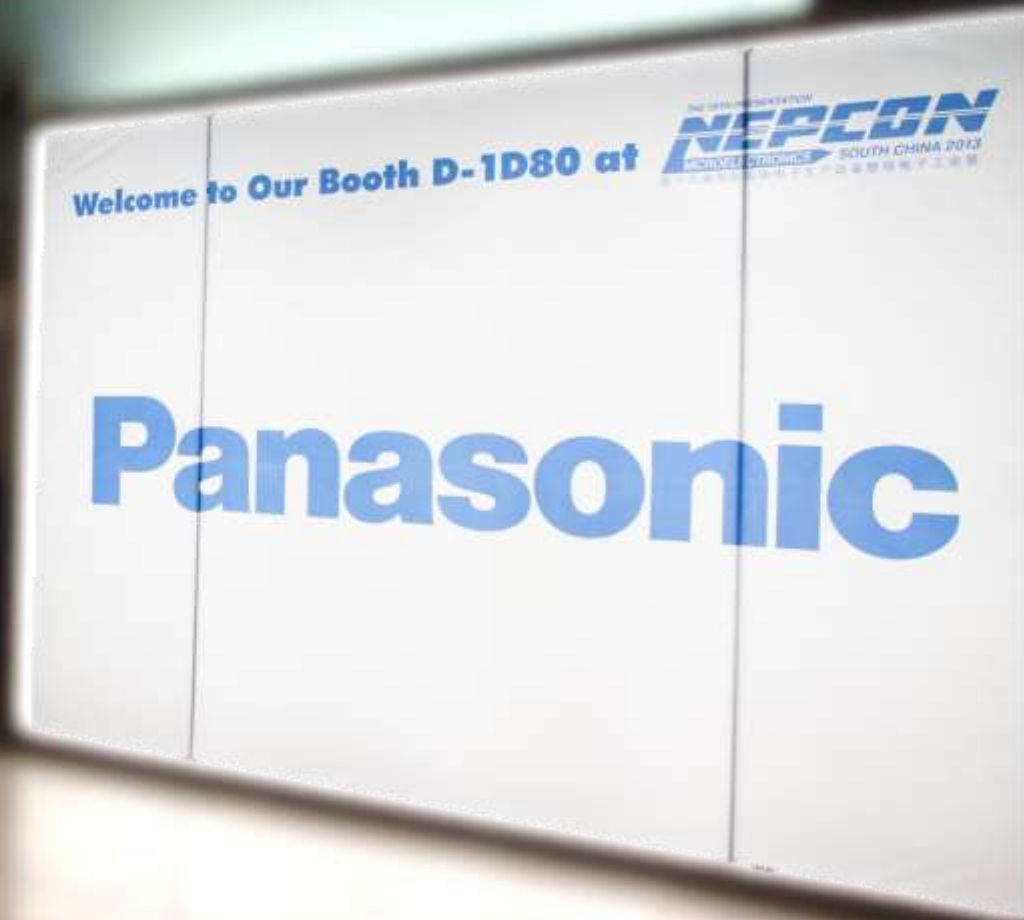
现场展示-第一眼就印象深刻

A-002. 入口处广告牌

(深圳) 入口处: 展会大厅入口处设有两块大型布告牌, 来访者一进大厅就能看到。

规格: 3.5mW x 2.5mH

截止日期: (送交数码文档)
展前20个工作日



现场展示-第一眼就印象深刻

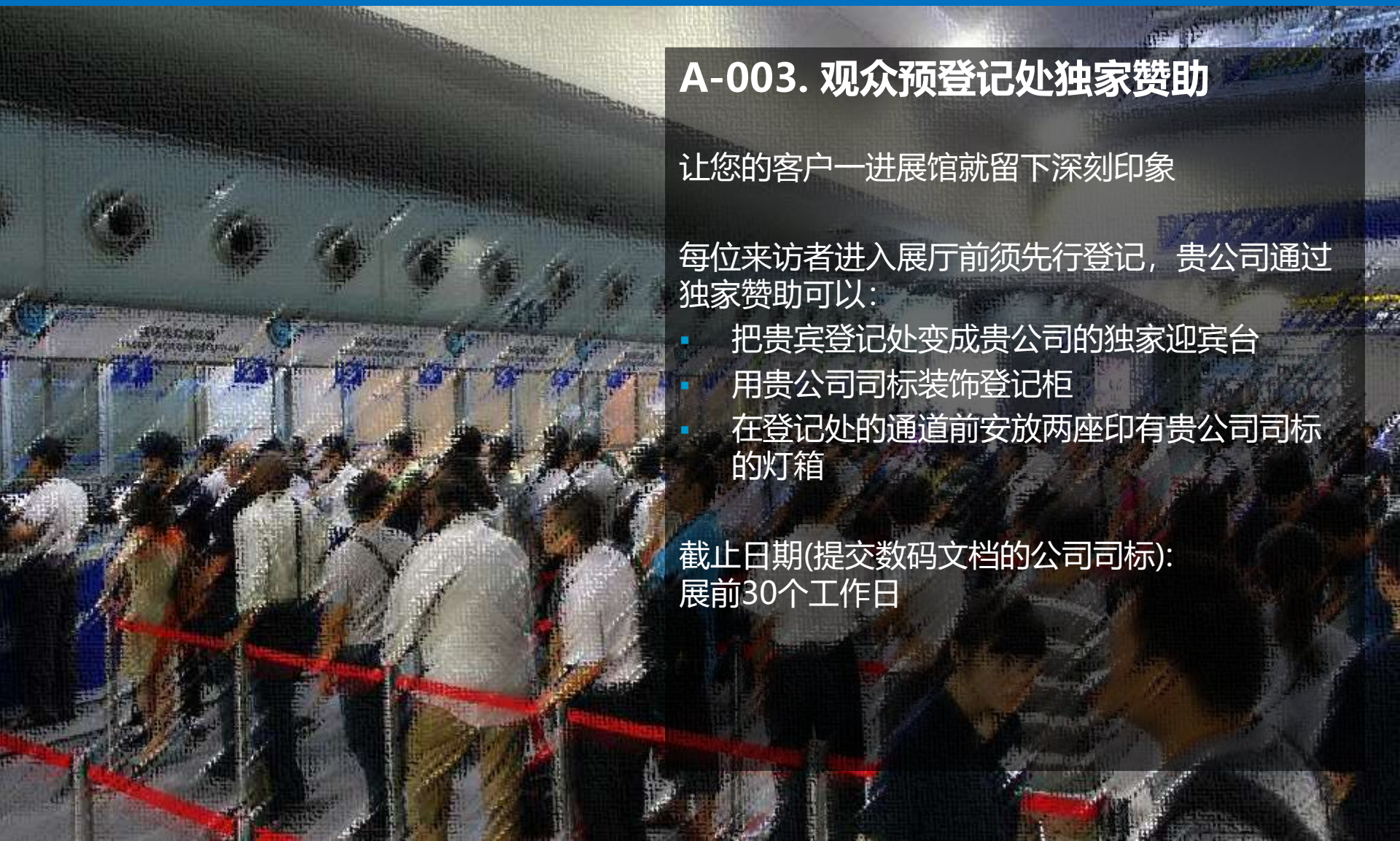
A-003. 观众预登记处独家赞助

让您的客户一进展馆就留下深刻印象

每位来访者进入展厅前须先行登记，贵公司通过独家赞助可以：

- 把贵宾登记处变成贵公司的独家迎宾台
- 用贵公司司标装饰登记柜
- 在登记处的通道前安放两座印有贵公司司标的灯箱

截止日期(提交数码文档的公司司标):
展前30个工作日



现场展示-第一眼就印象深刻



A-004. 现场广告（幕墙）

让您的买家第一眼就印象深刻！

位置：二楼服务区工作间两侧幕墙，预登记柜台旁
据现场情况定，需与预登记独家赞助协商

3.5mW*3.6mH

截止日期: (送交高清晰数码文档)

展前40个工作日

现场展示-第一眼就印象深刻

A-005. 三角架广告 (北门)

让您的买家第一眼就印象深刻！
双面广告牌将被放置在主入口通道上，准备入场的观众将在第一时间看到贵公司的醒目广告！

可售数量：8

截止日期: (送交高清晰数码文档)
展前25个工作日



现场展示-第一眼就印象深刻

A-006. 三角架广告 (西门入口)

位置: 西门入口

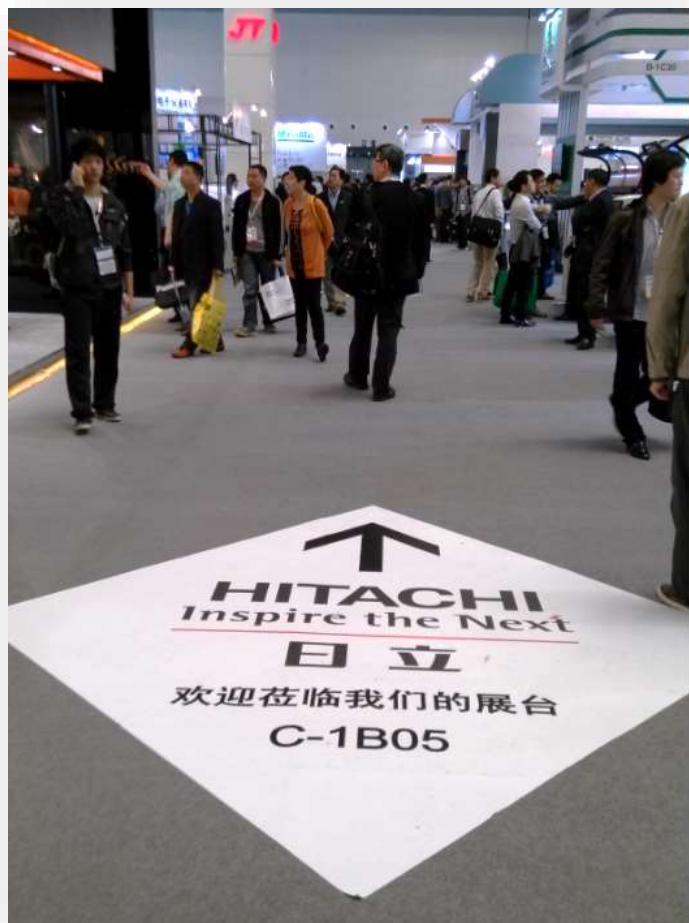
规格: 5mW * 3mH

可售数量: 1

截止日期: (送交高清晰数码文档)
展前25个工作日



现场展示-第一眼就印象深刻



A-007. 地贴广告 (菱形)

引导您的目标观众直达您的展位!
在展会门厅或者展厅预选位置的地面上贴上贵公司的展台号码, 并以箭头引导观众
无论观众在展会现场的哪个角落, 地面标记都会提醒并引导观众前往您的展台

规格: 待定

截止日期: (送交高清晰数码文档)
展前20个工作日

现场展示-第一眼就印象深刻

A-008. 户外气球

落地气球位于中心广场水池

建议您将公司司标印于球体表面，效果显著。

规格：球体直径3米之内

可售数量：2家

截止日期：(送交高清晰数码文档)

展前20个工作日



现场展示-第一眼就印象深刻

A-009. 数字屏幕广告

主入口全色液晶彩屏：动态画面循环播放，吸引您的客户！
主入口设有一对大型液晶彩屏，从主入口外面就能清晰地看见。
极具广告效应。

位置：北门入口液晶显示屏，两块LED需要一起租赁

数量：3家展商&NEPCON内容轮播



NEPCON
NEPCON across China



NEPCON
NEPCON across China

众多站点，深入产业，
我们邀您共同开拓市场！
ON CHINA'S NEW ENERGY MARKET, WE
WELCOME YOU TO JOIN US TO
EXPLORE THE NEW ENERGY MARKET TOGETHER!

NEPCON

NEPCON

NEPCON

欢迎光临
Welcome

2013年8月27-29日
August 27-29, 2013

ABB

现场展示-第一眼就印象深刻



A-010. 电梯口拱门

引导您的目标观众直达您的展位!
在自动扶梯口设置印有贵司广告的拱门
, 吸引来往观众眼球

规格: 待定
可售数量: 1

截止日期: (送交高清晰数码文档)
展前20个工作日

现场展示-第一眼就印象深刻

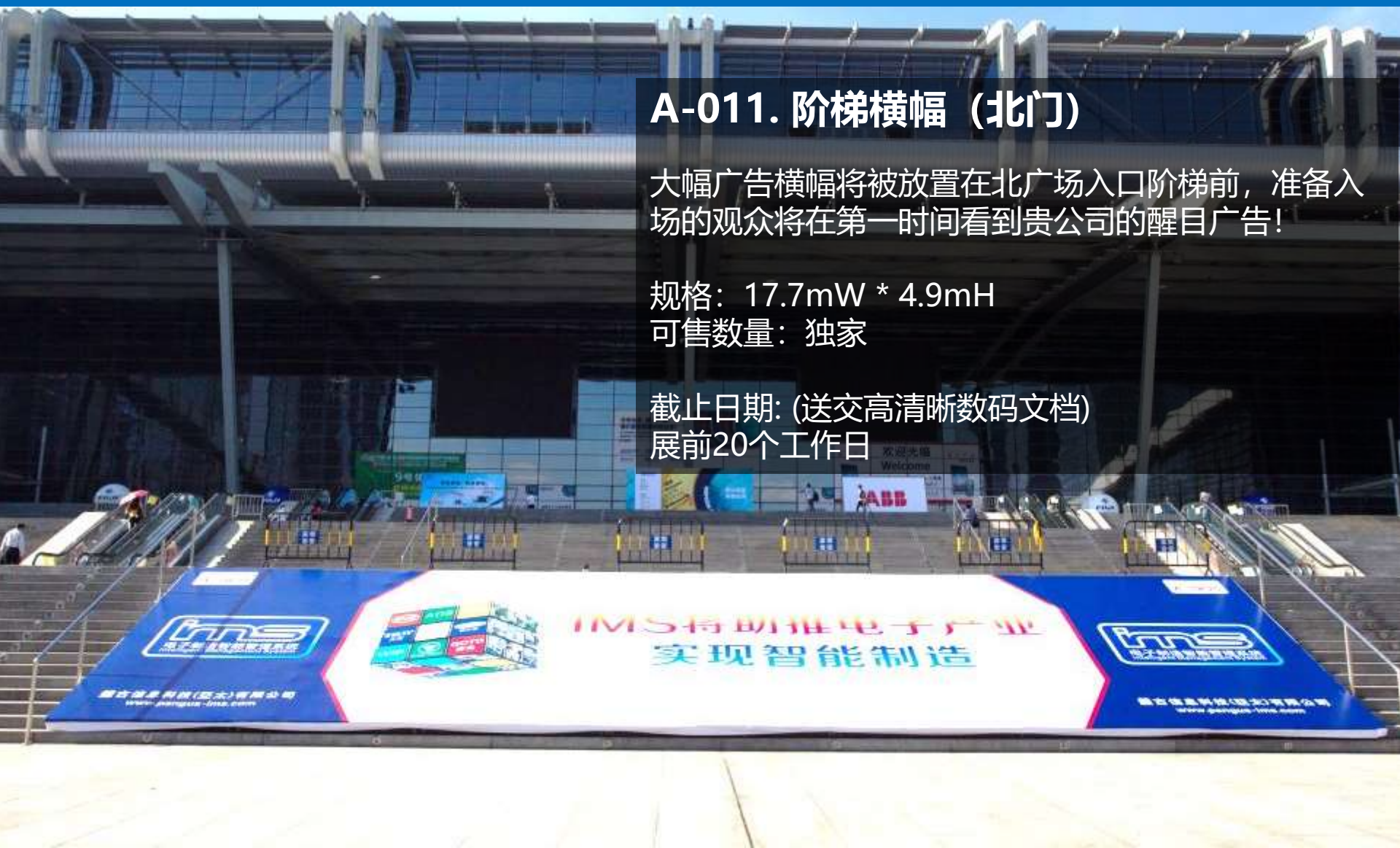
A-011. 阶梯横幅（北门）

大幅广告横幅将被放置在北广场入口阶梯前，准备入场的观众将在第一时间看到贵公司的醒目广告！

规格：17.7mW * 4.9mH

可售数量：独家

截止日期：(送交高清晰数码文档)
展前20个工作日



现场展示-第一眼就印象深刻

A-013. 现场横幅 (北门幕墙外)

让您的买家第一眼就印象深刻!

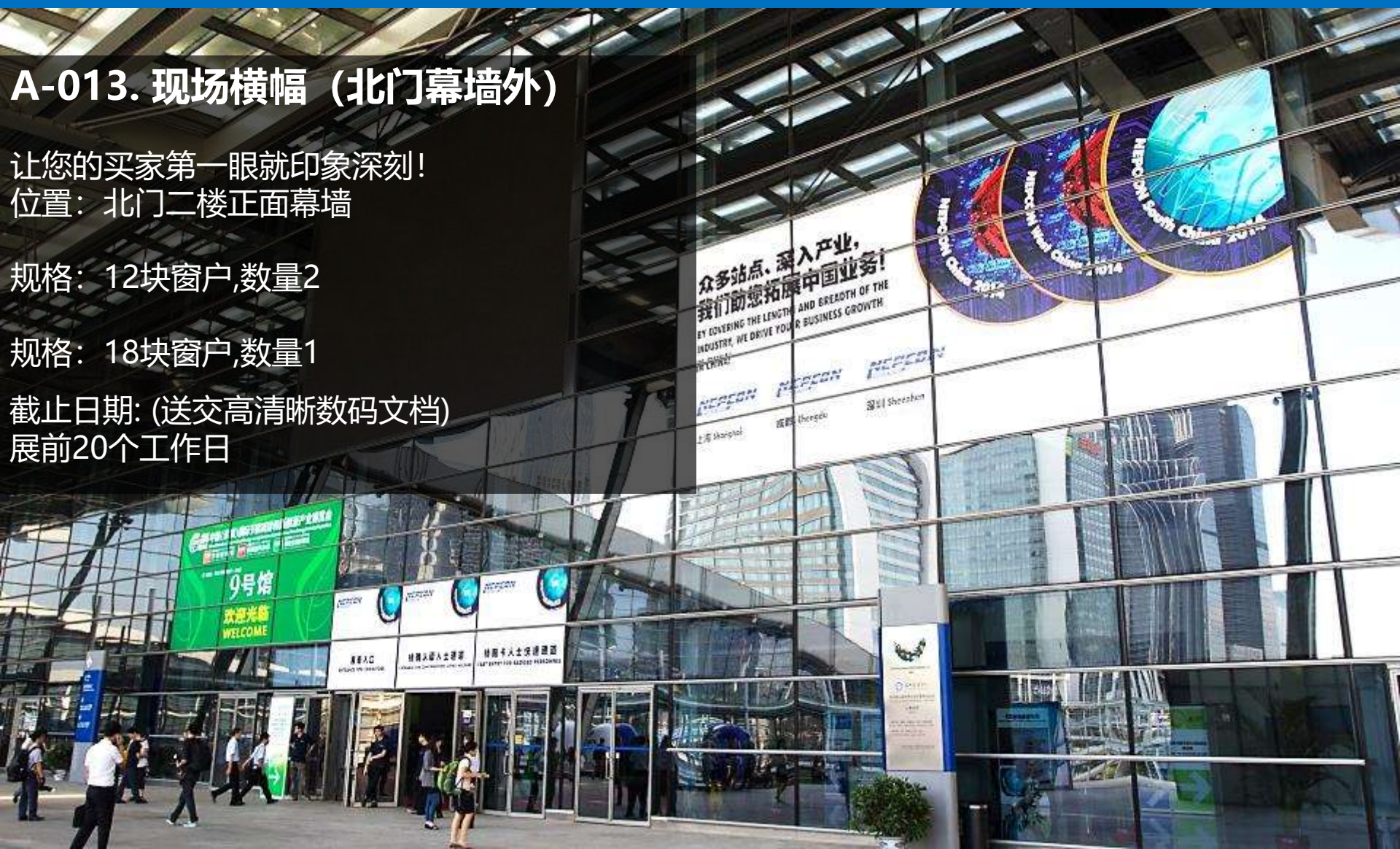
位置: 北门二楼正面幕墙

规格: 12块窗户,数量2

规格: 18块窗户,数量1

截止日期: (送交高清晰数码文档)

展前20个工作日



现场展示-第一眼就印象深刻



A-015. 现场横幅（展厅内挂幅）

厅内横幅悬挂在主通道上方的醒目位置，吸引更多观众！

规格：4mW*6mH

规格：5mW*8mH

截止日期: (送交高清晰数码文档)
展前20个工作日

在线推广- 吸引更多关注



首页轮播横幅广告 让客户第一眼就看到您!

首页大图滚动播出, 抢占最佳位置

可售数量: 1

时长: 一年

价格: RMB 21,200

在线推广- 吸引更多关注



首页赞助商logo广告位 官方推荐参展商!

贵司的logo滚动出现在NEPCON官网首页，
官方推荐，值得信赖！

可售数量：8

时长：一年

价格：RMB 3,180

在线推广- 吸引更多关注



首页赞助商logo广告位 性价比超高的页面呈现方式!

首页展会亮点右侧位置，固定显示
可售数量：4
时长：一年
价格：RMB 5,300

在线推广- 吸引更多关注



电子制造全智道头条文章
数万行业买家第一时间收到贵司新资讯!

时长：一次

可售数量：6

价格：RMB 2,120 (非开展月)

价格：RMB 5,300 (仅限开展第一周)

在线推广- 吸引更多关注



电子制造全智道文章正文横幅广告 打造贵司专属“黄金周”！

一周内所有展会新闻、行业新闻中插入贵司横幅，图片呈现贵司最新产品！

时长：一周（至少5篇）

可售数量：6

价格：RMB 1,590（非展会当月）

价格：RMB 5,300（开展当月）

在线推广- 吸引更多关注



EDM通栏广告 让您的信息首先抓住买家的眼球!

EDM顶端/中部/底部通栏广告三个位置任选一个，
先到先得，点击可跳转到贵司网站

可售数量:4

价格:RMB 10,600



在线推广- 吸引更多关注

EDM右栏广告 让您的信息抵达超20万行业买家！

- EDM右侧栏目广告，图文信息，点击可跳转到贵司网站
- 可售数量：6
- 价格：RMB 8,500

THE DATA PRESENTATION

NEPCON **SIP 展区**
MICROELECTRONICS CHINA 2019
第二十九届中国国际电子生产设备暨微电子工业展

2019年4月24-26日 | 上海世博展览馆

展会亮点 | 参观预登记 | 往届活动 | 往届参展商

参观预登记 正式开启

NEPCON CHINA 2019

展会时间：2019年4月24-26日
展会地点：上海世博展览馆

前500名预登记观众
可于现场领取
精美礼品一份

NEPCON China (中国国际电子生产设备暨微电子工业展) 是电子制造行业内集中展示SMT表面贴装、电子材料、焊接与点胶喷涂、电子微组装及SIP工艺、测试与测量、智能工厂与自动化技术的专业展览会。NEPCON China 2019 (第二十九届中国国际电子生产设备暨微电子工业展) 将于4月24-26日在上海世博展览馆举办。

NEPCON China 2019 展会新亮点

> 点击此处了解更多

以上排序不分先后

在线推广- 吸引更多关注

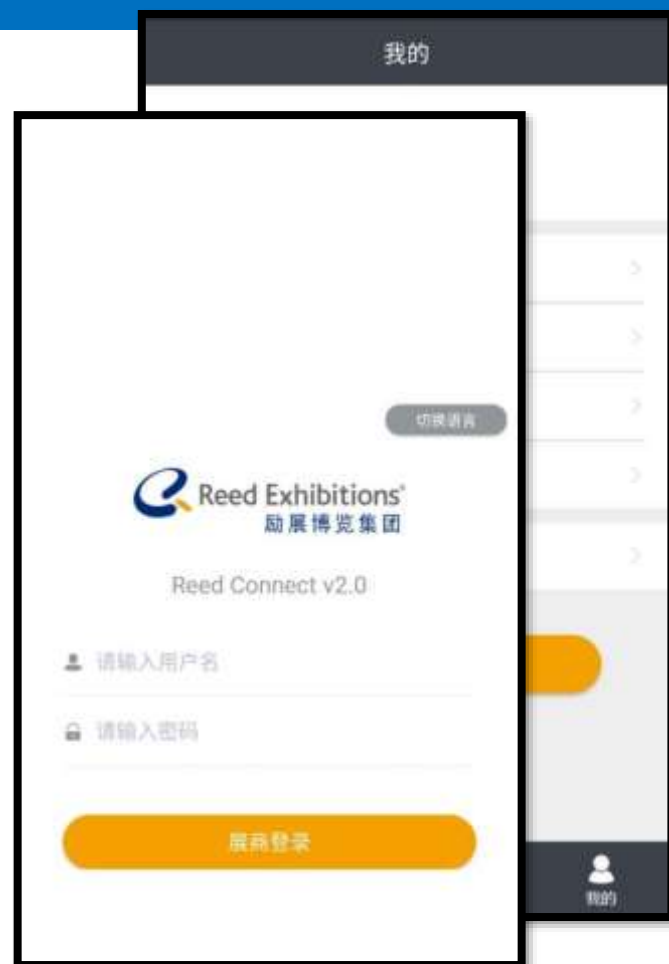
APP观众扫描 不错失任何一个商机

展商使用专用账号密码登陆，可以使用手机扫描观众胸卡，并在展后得到扫描的所有观众详细信息，不错过任何一个商机！

可售数量：无限制
时长：展会现场

价格：RMB 1,590 (扫描观众最大数量：200)

价格：RMB 2,120 (扫描观众最大数量：1000)



在线推广- 吸引更多关注

励展通APP展会首页 提升企业品牌影响力

NEPCON官方APP打开时的载入页面，
让观众第一眼看到您的信息！

可售数量：1
时长：一年

价格：RMB 21,200



在线推广- 吸引更多关注

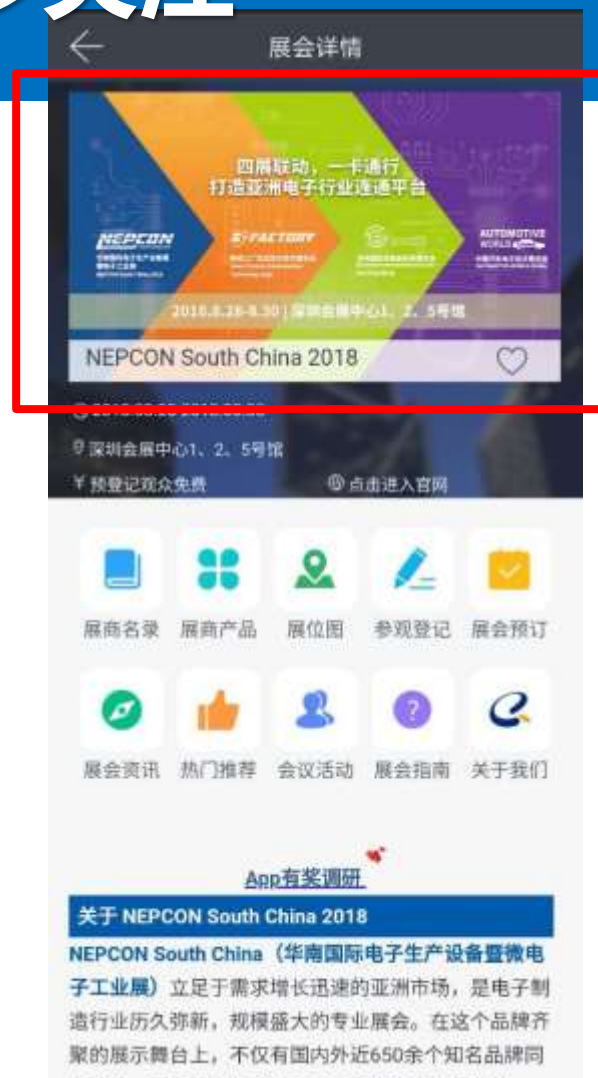
展会页面滚动横幅 有效促进销售线索收集

NEPCON官方APP首页滚动横幅，观众随时可以点击横幅查看更多贵司信息。

可售数量：3

时长：一年

价格：RMB 8,480



在线推广- 吸引更多关注

首页轮转横幅 抢占最显眼位置

- 点击可调准贵司专属页面，显示贵司所有图文介绍以及嵌入视频，可跳转到贵司网站
- 可售数量：3
- 时长：一年
- 价格：RMB 8,480

微信版：



PC版：



在线推广- 吸引更多关注

首页推荐产品/展商显示 官方推荐，先到先得

可显示贵司所有图文介绍以及嵌入视频，可跳转到贵司网站

可售数量：6
时长：一年

价格：RMB 5,300



在线推广- 吸引更多关注



D-005. 展会会刊广告

展会会刊在开展及展会结束后均能发挥巨大功效!

开展时向展商、来访者、贵宾买家派发展会会刊。
展会结束后向未能到访的各国使领馆、贸易协会和国外客户寄送展会会刊。

全页广告: 210mmW*279mmH (净尺寸)

半页广告, 210mmW*139.5mmH (净尺寸)

每边 3mm 出血

截止日期: (提交数码文档的公司标识)
展前25个工作日

70

For more information, contact your local sales office or call 1-800-368-5848.

NEPCON
MICROELECTRONICS
ASIA

媒体发布- 增加曝光度



C-002. 官方微信发布

- 更精准的商务推广渠道，7000+粉丝订阅，
- 服务号每周发布一次，订阅号每周发布2-3次
- 提升贵公司被关注度，最直接有效信息推送

A: 大图文信息 (标题30字以内, 1张封面大图, 内容配图不超过5张)

B: 小图文信息 (标题30字以内, 1张封面小图, 内容配图不超过5张)

C: 自动回复文字, 可根据自动回复发送贵公司图文信息, 增加曝光度

媒体发布- 增加曝光度



C-003. NEPCON APP

更精准的商务推广渠道，包括展商名录、VIP展商推荐等广告位

A: APP载入页面大图，停留约3秒

B: 展商/活动/展会指南等页面文字信息

印刷品宣传-留下深刻持久的印象



D-001. 请柬广告 (大会版)

- 多达25万份请柬适时发往我们数据库内的观众
- 请柬发往历届展会观众、贵宾买家以及行业代表团
- 请柬同时会夹寄在20多家中外主流专业媒体上

两个独立单页：净尺寸93mmW*210mmH

一个跨页广告：净尺寸186mmW*210mmH

四周加出血3mm颜色: 4 色



截止日期前提交数码文档：
展前25个工作日

印刷品宣传-留下深刻持久的印象



D-002. 特制请柬

- 特制请柬送达贵公司的目标客户，使贵公司与众不同处一目了然，在展会中抢先获得优势
- 贵公司最新的产品信息及图片将以插页夹带形式插入展会请柬
- 使用数据库：我们可以根据贵公司的要求，将请柬送达数据库中精选出的目标客户

尺寸：186mmW×210mmH（两折页）

最小量：1000份

截止日期：
展前25个工作日

印刷品宣传-留下深刻持久的印象

D-003. 现场指南

现场指南在开展期间可以发挥巨大功效!

开展时向展商、来访者、贵宾买家派发现场指南。

全页广告: 210mmW*279mmH (净尺寸)

半页广告, 210mmW*139.5mmH (净尺寸)

每边 3mm 出血, 规格: 4色

截止日期: 提交数码文档
展前30个工作日



印刷品宣传-留下深刻持久的印象

D-004.火柴盒广告

张贴贵司广告的火柴盒
位置请咨询销售人员

规格：1mW* 2.5mH
价格：RMB 12,000(含制作费)



截止日期：展前20个工作日

印刷品宣传-留下深刻持久的印象

D-008. 观众胸卡吊带

- 让上万前来参观展会的观众戴上印有您公司司标的胸卡吊带
- 每一位观众一进入展厅，就会戴上印有贵公司司标的胸卡吊带
- 吊带上印有贵公司的司标及主页网址
- 制作良好的胸卡吊带在展会后还能产生巨大的广告效应



截止日期: (提交数码文档的公司标识)
展前25个工作日

印刷品宣传-留下深刻持久的印象



D-009. 观众胸卡卡套

- 给前来参观展会的观众戴上印有您公司司标的胸卡!
- 每位观众在进入展厅后都会戴上标有贵公司司标的胸卡
- 印上贵公司的司标、网址以及展位号, 让整个展会的观众都能感受到贵公司的影响力
- 只有一家公司能够得到这个机会!

规格: 50mmH*102mmW, 4色

截止日期: (提交数码文档的公司标识)
展前25个工作日

印刷品宣传-留下深刻持久的印象



D-010. 观众资料袋

- 让来访者提着印有贵公司司标的资料袋参观整场展会!
- 每一位观众在登记时都会得到一个。
- 资料袋供观众放置参观手册及各种展会上收集到的资料。
- 仅限2位赞助商!

规格: 406mmW x 508mmH, 4 色

截止日期: (提交数码文档的公司标识)
展前25个工作日

印刷品宣传-留下深刻持久的印象

D-011. 展商胸卡吊带

- 约5000名展商现场工作人员
- 展会期间，每位展商现场工作人员会戴上印有贵公司司标的胸卡吊带
- 吊带上印有贵公司的司标及主页网址
- 制作良好的胸卡吊带在展会后还能产生巨大的广告效应



截止日期: (提交数码文档的公司标识)
展前25个工作日

印刷品宣传-留下深刻持久的印象



D-012. 展商胸卡卡套

- 约5000名展商现场工作人员
- 展会期间, 每位展商现场工作人员会戴上印有贵公司司标的胸卡吊带
- 吊带上印有贵公司的司标及主页网址
- 制作良好的胸卡吊带在展会后还能产生巨大的广告效应

规格: 50mmH*102mmW, 4色

截止日期: (提交数码文档的公司标识)
展前25个工作日

创意活动- 建立联系的黄金机会

E-001. 咖啡区赞助

- 1.在环境优雅的区域接待贵宾与观众
- 2.咖啡区内备有食品和饮料，供观众小憩或洽谈商务
- 3.精心设计的印有贵公司司标和产品信息的咖啡券在开展前就送达贵宾和买家手中，同时现场分发给观众和媒体，免费享用咖啡
- 4.在咖啡区内设置醒目的招牌和海报

欢迎联系我们



Julia Gu 谷冰蓉

Tel: 86 2231 7010

Email: Julia.gu@reedexpo.com.cn

Add: 中国上海市闸北区裕通路100号洲际
中心42楼 (邮编: 200070)